

Estado de situación de las encuestas de innovación en los países de Iberoamérica

Octubre 2014

Diana Suárez — Florencia Barletta

www.ricyt.org



Indicadores de innovación en la RICyT

- Relevamiento de los ejercicios de medición de la innovación,
- Análisis conceptual y metodológico,
- Actualización y ampliación del set de indicadores de innovación.

Cobertura geográfica

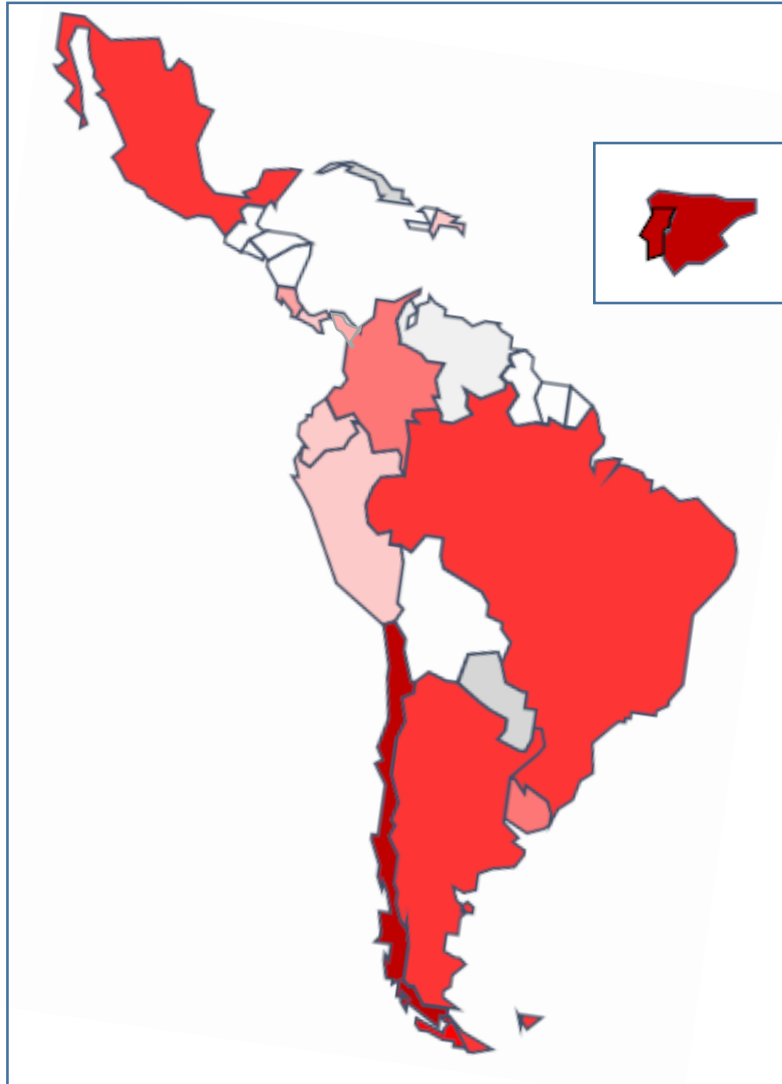


- 15 países han realizado al menos una encuesta de innovación.

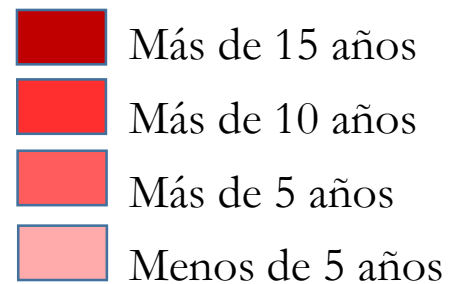


Al menos una encuesta de innovación

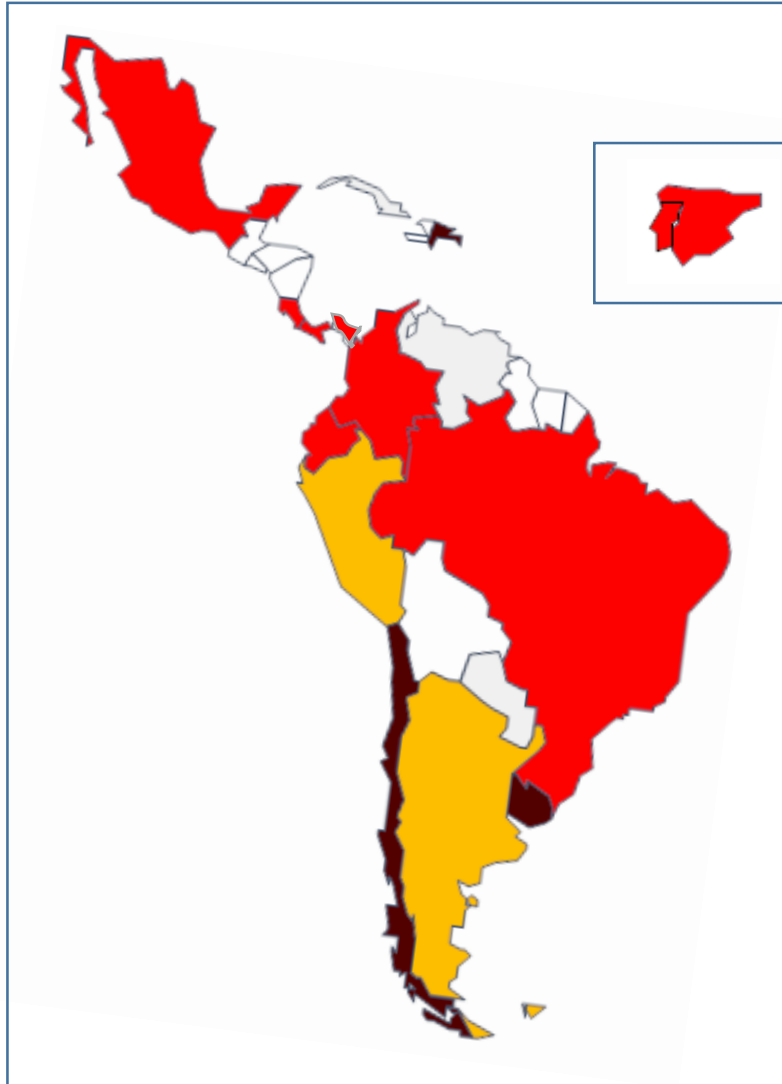
Cobertura temporal



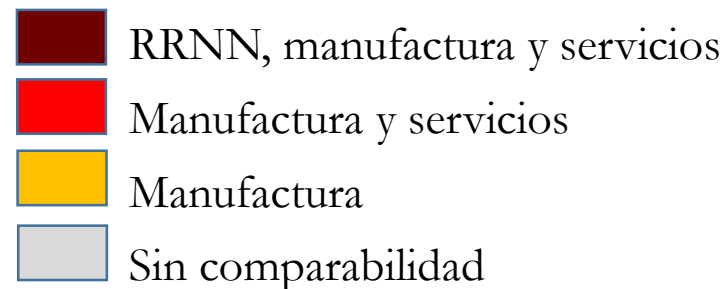
- Algunos países, con información sobre la dinámica innovativa durante casi 20 años, otros, avanzando en los primeros ejercicios.



Cobertura sectorial



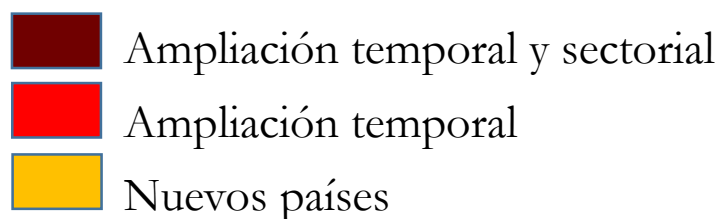
- La mayoría de los ejercicios releva información para el sector manufacturero y el sector servicios.



Avances regionales en la medición de la innovación

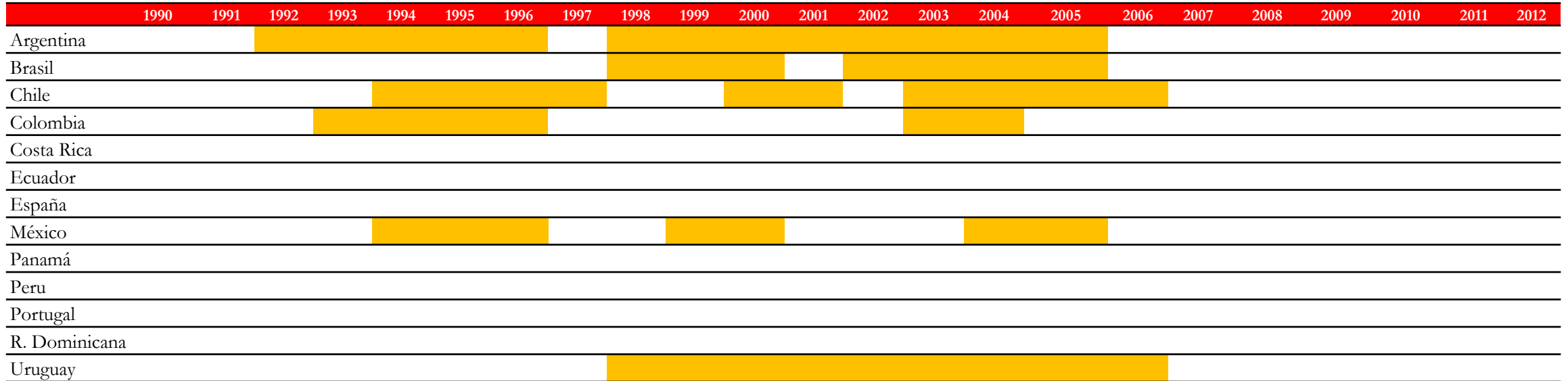


- El nuevo set de indicadores de innovación incluye la mayoría de la región, los sectores manufactura y servicios y más de una década de información.

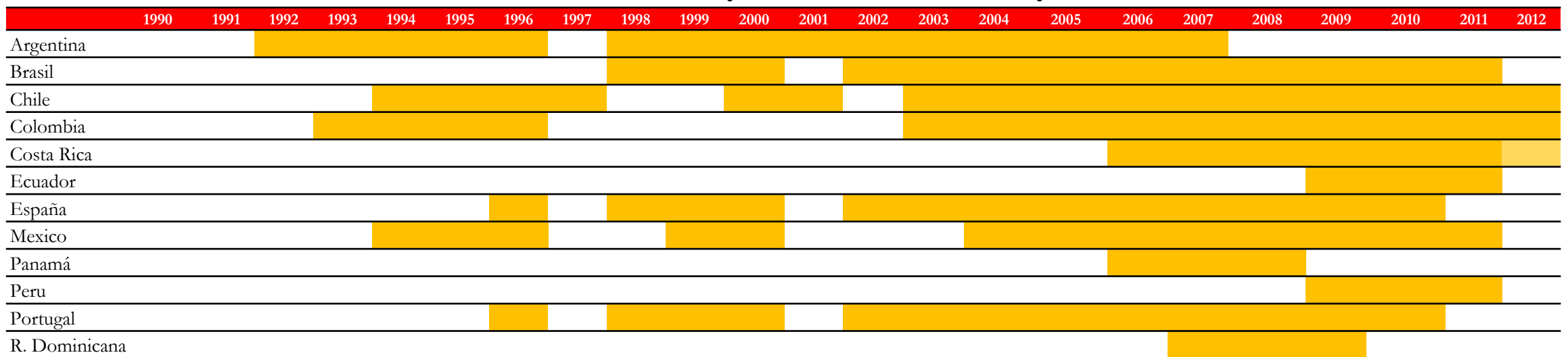


Actualización de indicadores 2014

2009 – Valores absolutos y tasas - Manufactura



2014 - Valores absolutos y tasas – Manufactura y servicios



Actualización de indicadores 2014

| Empresa | Proceso innovativo | Resultados |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">■ Ventas,■ Exportaciones■ Empleo■ Total■ Innovativas■ Innovadoras | <ul style="list-style-type: none">■ Esfuerzos: gasto en AI y RRHH en I+D■ Vinculaciones y fuentes de información: comerciales, CyT, públicos, libre acceso■ Obstáculos: endógenos y exógenos■ Financiamiento: propias, públicas y privadas | <ul style="list-style-type: none">■ Innovaciones: por tipo y por alcance■ Patentes |

Consideraciones metodológicas

- De diseño: población, instrumento, frecuencia
- De análisis: tratamiento, variables y difusión

Consideraciones metodológicas de diseño

✓ Convergencia en el **diseño muestral y la población objetivo**

- Empresas (exc. Uruguay Agro)
- Ocupados (exc. Panamá y Perú: Ventas)
- + 5/6/10/20 nivel mínimo de ocupación
- Muestra estratificada + inclusión forsoza

✓ **Comparabilidad internacional** de indicadores básicos:

- Formulario CIS: Brasil, Mexico, Chile, España y Portugal
- Formulario Bogotá: Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Peru, República Dominicana, Uruguay

Consideraciones metodológicas de diseño

X Cobertura **temporal**

- Persistencia de diferentes períodos de referencia: anual, bianual y trianual
- Persistencia de información para diferente lapso temporal: por año y por período

X Cobertura **sectorial**

X RRNN: minería y sector agropecuario

✓ Manufactura: CIIU C

X Servicios: CIIU D-S

Consideraciones metodológicas de análisis

- **Tratamiento** de los datos: valores expandidos y sin expandir.
- **Subconjuntos** de población objetivo: total de empresas, empresas innovadoras, innovativas, no innovadoras.
- Tipo de **información**: binaria, categórica, continua, censurada.
- Tipo de **variables**: subjetivas y objetivas
- **Difusión** de resultados: tabulados, informes, síntesis metodológicas.

Síntesis

- Convergencia:

- Cuestiones metodológicas básicas
- Formularios
- Periodicidad
- Indicadores básicos

- Divergencia:

- En la etapa de diseño (ej. Subconjuntos)
- En la etapa de análisis (ej. Tabulación de resultados)

Conclusiones

- Relevancia y comparabilidad:
 - En los indicadores
 - En los sectores
- Desafíos
 - Construcción de paneles
 - Integración con otras fuentes de información

Estado de situación de las encuestas de innovación en los países de Iberoamérica

Octubre 2014

Diana Suárez — Florencia Barletta

www.ricyt.org

