

# Estado de situación de las encuestas de innovación en los países de Iberoamérica

Octubre 2014

Diana Suárez – Florencia Barletta

[www.ricyt.org](http://www.ricyt.org)



# Indicadores de innovación en la RICyT

---

- Relevamiento de los ejercicios de medición de la innovación,
- Análisis conceptual y metodológico,
- Actualización y ampliación del set de indicadores de innovación.

# Cobertura geográfica



- 15 países han realizado al menos una encuesta de innovación.

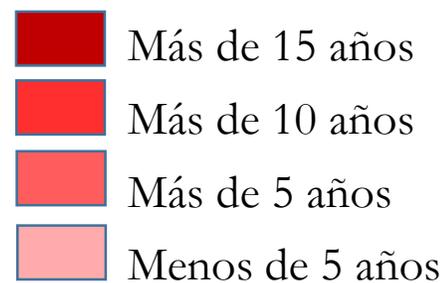


Al menos una encuesta de innovación

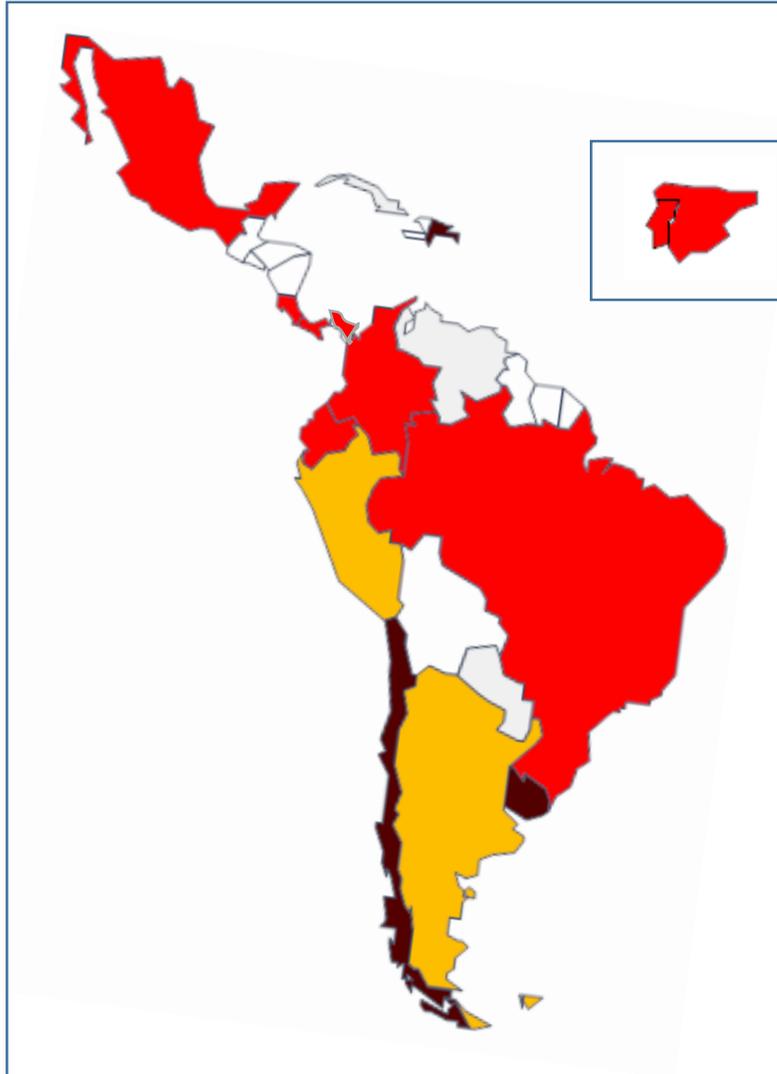
# Cobertura temporal



- Algunos países, con información sobre la dinámica innovativa durante casi 20 años, otros, avanzando en los primeros ejercicios.



# Cobertura sectorial

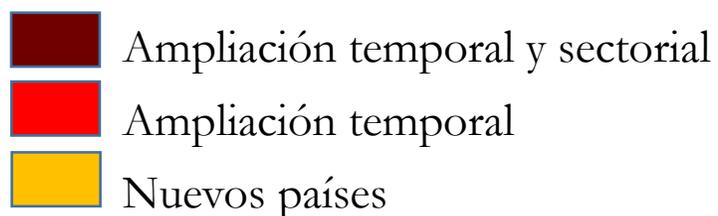


- La mayoría de los ejercicios releva información para el sector manufacturero y el sector servicios.

# Avances regionales en la medición de la innovación



- El nuevo set de indicadores de innovación incluye la mayoría de la región, los sectores manufactura y servicios y más de una década de información.





# Actualización de indicadores 2014

Empresa	Proceso innovativo	Resultados
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Ventas,</li><li>■ Exportaciones</li><li>■ Empleo</li> <li>■ Total</li><li>■ Innovativas</li><li>■ Innovadoras</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Esfuerzos: gasto en AI y RRHH en I+D</li><li>■ Vinculaciones y fuentes de información: comerciales, CyT, públicos, libre acceso</li><li>■ Obstáculos: endógenos y exógenos</li><li>■ Financiamiento: propias, públicas y privadas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Innovaciones: por tipo y por alcance</li><li>■ Patentes</li></ul>

# Consideraciones metodológicas

---

- De diseño: población, instrumento, frecuencia
- De análisis: tratamiento, variables y difusión

# Consideraciones metodológicas de diseño

---

## ✓ Convergencia en el **diseño muestral y la población objetivo**

- Empresas (exc. Uruguay Agro)
- Ocupados (exc. Panamá y Perú: Ventas)
- + 5/6/10/20 nivel mínimo de ocupación
- Muestra estratificada + inclusión forsoza

## ✓ **Comparabilidad internacional** de indicadores básicos:

- Formulario CIS: Brasil, Mexico, Chile, España y Portugal
- Formulario Bogotá: Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Peru, República Dominicana, Uruguay

# Consideraciones metodológicas de diseño

---

## X Cobertura **temporal**

- Persistencia de diferentes períodos de referencia: anual, bianual y trianual
- Persistencia de información para diferente lapso temporal: por año y por período

## X Cobertura **sectorial**

X RRNN: minería y sector agropecuario

✓ Manufactura: CIIU C

X Servicios: CIIU D-S

# Consideraciones metodológicas de análisis

---

- **Tratamiento** de los datos: valores expandidos y sin expandir.
- **Subconjuntos** de población objetivo: total de empresas, empresas innovadoras, innovativas, no innovadoras.
- Tipo de **información**: binaria, categórica, continua, censurada.
- Tipo de **variables**: subjetivas y objetivas
- **Difusión** de resultados: tabulados, informes, síntesis metodológicas.

# Síntesis

---

- Convergencia:

- Cuestiones metodológicas básicas
- Formularios
- Periodicidad
- Indicadores básicos

- Divergencia:

- En la etapa de diseño (ej. Subconjuntos)
- En la etapa de análisis (ej. Tabulación de resultados)

# Conclusiones

---

- Relevancia y comparabilidad:
  - En los indicadores
  - En los sectores
  
- Desafíos
  - Construcción de paneles
  - Integración con otras fuentes de información

# Estado de situación de las encuestas de innovación en los países de Iberoamérica

Octubre 2014

Diana Suárez – Florencia Barletta

[www.ricyt.org](http://www.ricyt.org)

