

# Encuestas de innovación en servicios. Aportes para la discusión conceptual y metodológica

---

Octubre 2014

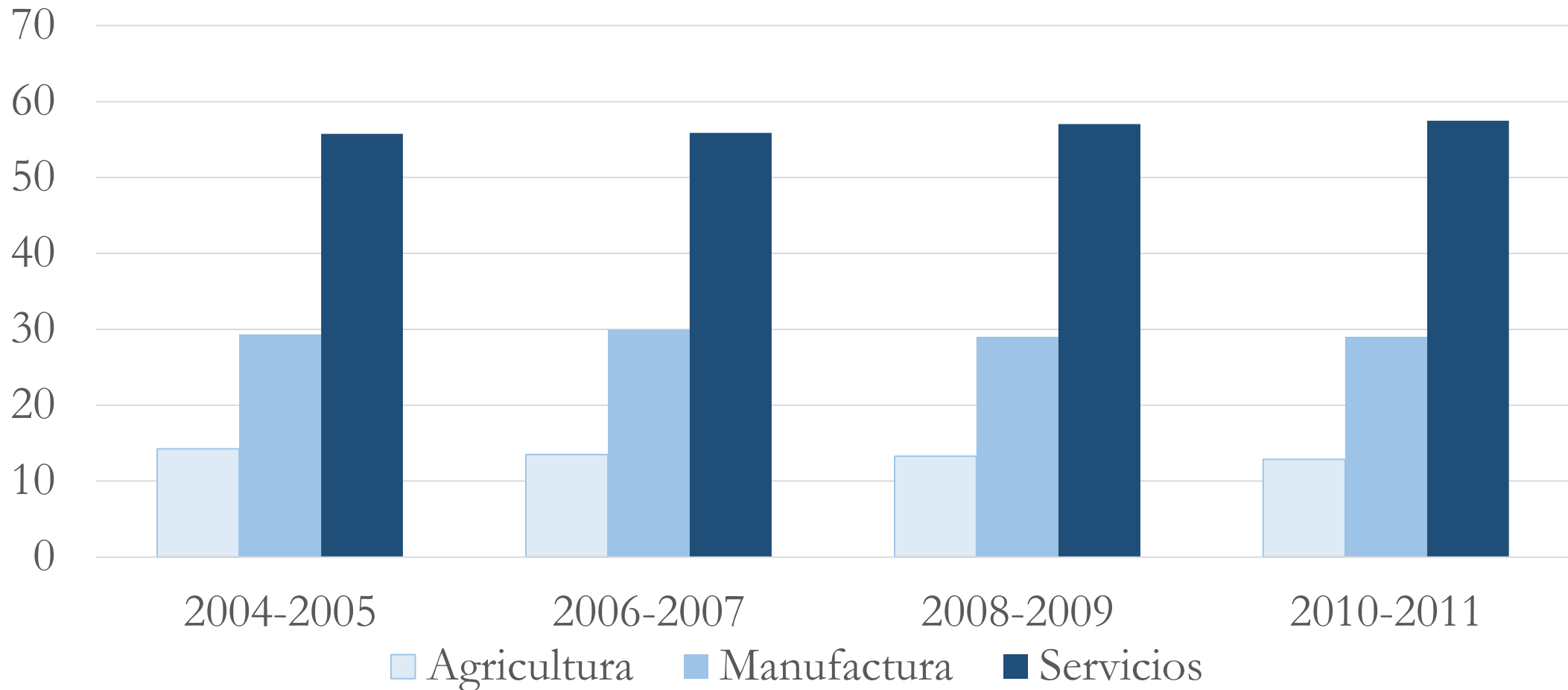
Diana Suárez, Florencia Barletta, Gabriel Yoguel

[www.ricyt.org](http://www.ricyt.org)



# El lugar de los servicios en el mundo

## Valor agregado sectorial



# El lugar de los servicios en el mundo

---

- Medir innovación en servicios resulta imprescindible para entender la dinámica del proceso de creación y apropiación de conocimiento.
- En especial en los PED donde este sector ha abierto ventanas de oportunidad para avanzar en procesos sostenibles de desarrollo.

# ¿Qué es el sector servicios?

## CIIU Rev. 4

A – Agricultura, silvicultura y pesca

B - Explotación de minas y canteras

C – Manufactura

D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

E- Captación, depuración y distribución de agua, Gestión de desechos y recuperación de materiales

F- Construcción

G- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas

H- Transporte y almacenamiento

I- Hoteles y Restoranes

J- Información y Comunicaciones

K- Intermediación financiera

L- Actividades inmobiliarias

M- Actividades profesionales, científicas y técnicas

N- Actividades administrativas y servicios de apoyo

O- Administración pública, defensa y seguridad social

P- Educación

Q- Salud Humana

R- Arte, entretenimiento y recreación

S – Otras actividades de servicios



Sector primario



Manufactura



Servicios

# ¿Qué es el sector servicios?

## Clasificaciones alternativas

CIIU Rev. 4	Naturaleza		Prestación		Capacidades		Conocimiento	
	Pública	Privada	Continua	Discreta	KIA	No-KIA	KIBS	No-KIBS
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado								
H- Transporte y almacenamiento								
I- Hoteles y Restoranes								
J- Información y Comunicaciones								
K- Intermediación financiera								
L- Actividades inmobiliarias								
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas								

# ¿Qué es el sector servicios?

---

- La **CIIU es insuficiente** para clasificar los servicios según su relevancia
- Las clasificaciones **ad-hoc dificultan la comparabilidad** internacional
- Se requiere una definición que permita diferenciar servicios según su **potencial de cambio tecnológico y valor agregado.**

# ¿Cómo medir el sector servicios?

---

- El debate teórico:
  - Asimilacionista: dinámica similar a la manufactura con énfasis en la dimensión tecnológica
  - Demarcatorio: enfoque específico que contemple la relevancia de la dimensión no tecnológica e intangible
  - De síntesis: combinación de generalidades y especificidades

# Un debate abierto

---

- **No existe consenso** en cómo medir la innovación en el sector servicios.
- En la práctica, se impuso el enfoque **asimilacionista**.
- Se trata de un debate abierto al que hay que sumarse desde **la teoría y la práctica**.



# Estado del arte en la medición

CIU Rev. 4	OECD	UE	LAC
A – Agricultura, silvicultura y pesca			
B - Explotación de minas y canteras			
C – Manufactura			
D- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Industria	Industria	
E- Captación, depuración y distribución de agua, Gestión de desechos y recuperación de materiales			
F- Construcción			
G- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas			
H- Transporte y almacenamiento			
I- Hoteles y Restaurantes			
J- Información y Comunicaciones	Servicios	Servicios	
K- Intermediación financiera			
L- Actividades inmobiliarias			
M- Actividades profesionales, científicas y técnicas			
N- Actividades administrativas y servicios de apoyo			
O- Administración pública, defensa y seguridad social			
P- Educación			
Q- Salud Humana			
R- Arte, entretenimiento y recreación			
S – Otras actividades de servicios			

# La experiencia Iberoamericana

CIIU Rev. 4																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
Argentina																			
Brasil																			
Chile																			
Colombia																			
Costa Rica																			
Ecuador																			
CIS																			
México																			
Panamá																			
Perú																			
R. Dominicana																			
Uruguay																			

Nota: según ultimo ejercicio disponible



Sectores relevados

# La experiencia Iberoamericana

	CIIU Rev. 4																		
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
Argentina																			
Brasil																			
Chile																			
Colombia																			
Costa Rica																			
Ecuador																			
CIS																			
México																			
Panamá																			
Perú																			
R. Dominicana																			
Uruguay																			

Servicios

Nota: según ultimo ejercicio disponible

# La experiencia Iberoamericana

CIU Rev. 4																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
Argentina																			
Brasil																			
Chile																			
Colombia																			
Costa Rica																			
Ecuador																			
CIS																			
México																			
Panamá																			
Perú																			
R. Dominicana																			
Uruguay																			

Servicios

KIA / KIBS

Nota: según ultimo ejercicio disponible

Nota: según ultimo ejercicio disponible

# Síntesis

---

- Intensificación de la discusión teórico-conceptual con escasos avances en la discusión metodológica.
- Curvas de aprendizaje y economías de escala a partir del uso de las mismas encuestas de innovación
- Avances significativos en la región

# La necesidad de una estrategia exploratoria

---

- ¿Qué servicios se deberían relevar?
  - ¿Intensidad en el uso del conocimiento y potencial de innovación?
  - ¿Participación en el empleo y el valor agregado?
- ¿Cómo deberían relevarse?
  - ¿Encuestas de innovación tradicionales a nivel agregado y estudios específicos de innovación?
  - ¿Diferenciación de las encuestas de innovación en núcleo básico + extendido por sector?

# El rol del debate regional

---

- No podemos esperar que se cierre el debate, ni ser adoptantes pasivos de los desarrollos exógenos.
- Debemos ser parte del debate a partir de la discusión, la implementación y el aprendizaje colectivo y nuestra trayectoria en materia de medición de la innovación.

# Encuestas de innovación en servicios. Aportes para la discusión conceptual y metodológica

---

Octubre 2014

Diana Suárez, Florencia Barletta, Gabriel Yoguel

[www.ricyt.org](http://www.ricyt.org)

