



PRINCIPALES RETOS DE LA MEDICIÓN DE ACT E INNOVACIÓN 2014, CASO COSTA RICA.

Diego Vargas Pérez
diego.vargas@micitt.go.cr

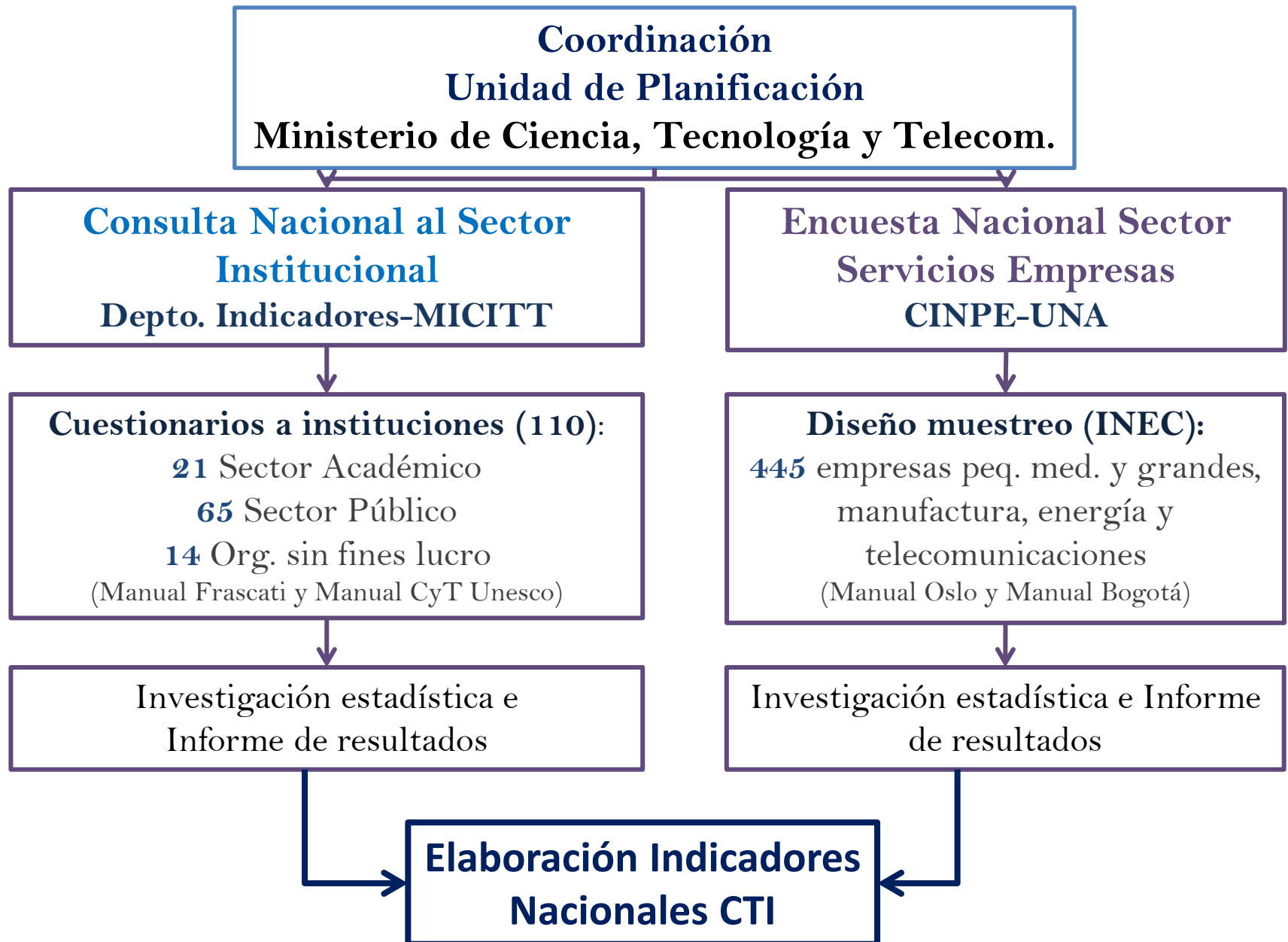
CONTENIDO

- Antecedentes encuestas de ACT e Innovación en Costa Rica.
- Principales retos de la encuesta de ACT.
- Principales retos de la encuesta de Innovación empresarial.
- Medidas correctivas y de mejora a la encuesta de ACT.
- Medidas correctivas y de mejora a la encuesta de Innovación empresarial.
- Algunas consideraciones adicionales.

ANTECEDENTES

- 1995-2005 datos ACT= Universidades Públicas.
- 2006 Decreto Ley 34278, creación sub sistema nacional de indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- 2006-2011 Censo **anual** sector institucional, encuesta **bianual** Innovación empresarial.
- 2012 primera encuesta Innovación Servicios.

ENCUESTA ACT E INNOVACIÓN



Principales retos de la encuesta de ACT.

“Estamos intentando crear la cultura de reportar información de las Actividades Científicas y Tecnológicas desarrolladas.”

- Inexistencia de una cuenta nacional para registrar la información.
- Ausencia de sistemas automatizados para obtención de información.
- Mayor preocupación por el reporte de Investigación y Desarrollo (I+D).
- Confusión del concepto de Servicios Científicos y Tecnológicos.

Principales retos de la encuesta de ACT.

- Diferenciación entre un proyecto de I+D y un servicio científico y tecnológico.
- Preguntas sin información.
- Reporte de información que no corresponde.
- Instituciones académicas presentan una baja respuesta.



Principales retos de la encuesta de Innovación empresarial.

“La innovación es la forma que tienen las empresas de reinventarse y en muchos casos sobrevivir, en un mercado tan abierto como el Costarricense.”

- Concepto de innovación “*adecuado*” al sector de aplicación (ejemplos específicos).
- Dificultad de obtención del marco muestral.
- Cuestionario extenso que dificulta la entrevista.
- “Sobre-dimensión” del concepto de Innovación.

Principales retos de la encuesta de Innovación empresarial.

- Porcentajes de NO respuesta muy cambiantes.
- Recelo con información sensible de la empresa.
- Limitado uso de la información por parte de la empresa.
- Limitación del uso de información a terceros.



Medidas correctivas y de mejora a la encuesta de ACT.

- Propuesta de creación cuenta nacional I+D.
- Guiar al informante para facilitar la obtención de información.
- Se le da igual énfasis al dato de ACT y al de I+D.
- Talleres de capacitación de conceptos a informantes.
- Re-preguntar datos/ imputación de casos.
- Campañas de convencimiento al sector académico.

Medidas correctivas y de mejora a la encuesta Innovación empresarial.

- Cuestionarios diferenciados por sector.
- Convenio con el Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Muestra tipo panel/envío adelantado del cuestionario.
- Capacitación exhaustiva a los entrevistadores.
- Preguntas filtro que permitan la correcta identificación de innovación.
- Manejar porcentajes altos de No Respuesta.
- Convenios de confidencialidad.
- Democratización de datos en general.

Consideraciones adicionales

- Medición de ACT e Innovación tarea compleja.
- Mayor capacitación de los responsables de los Indicadores de ACT e Innovación.
- Discusiones técnicas sobre los distintos conceptos.
- Uso de datos para el diseño de política pública, reportes a RICYT, UNESCO, OCDE y otros.
- Divulgación de los datos recolectados.

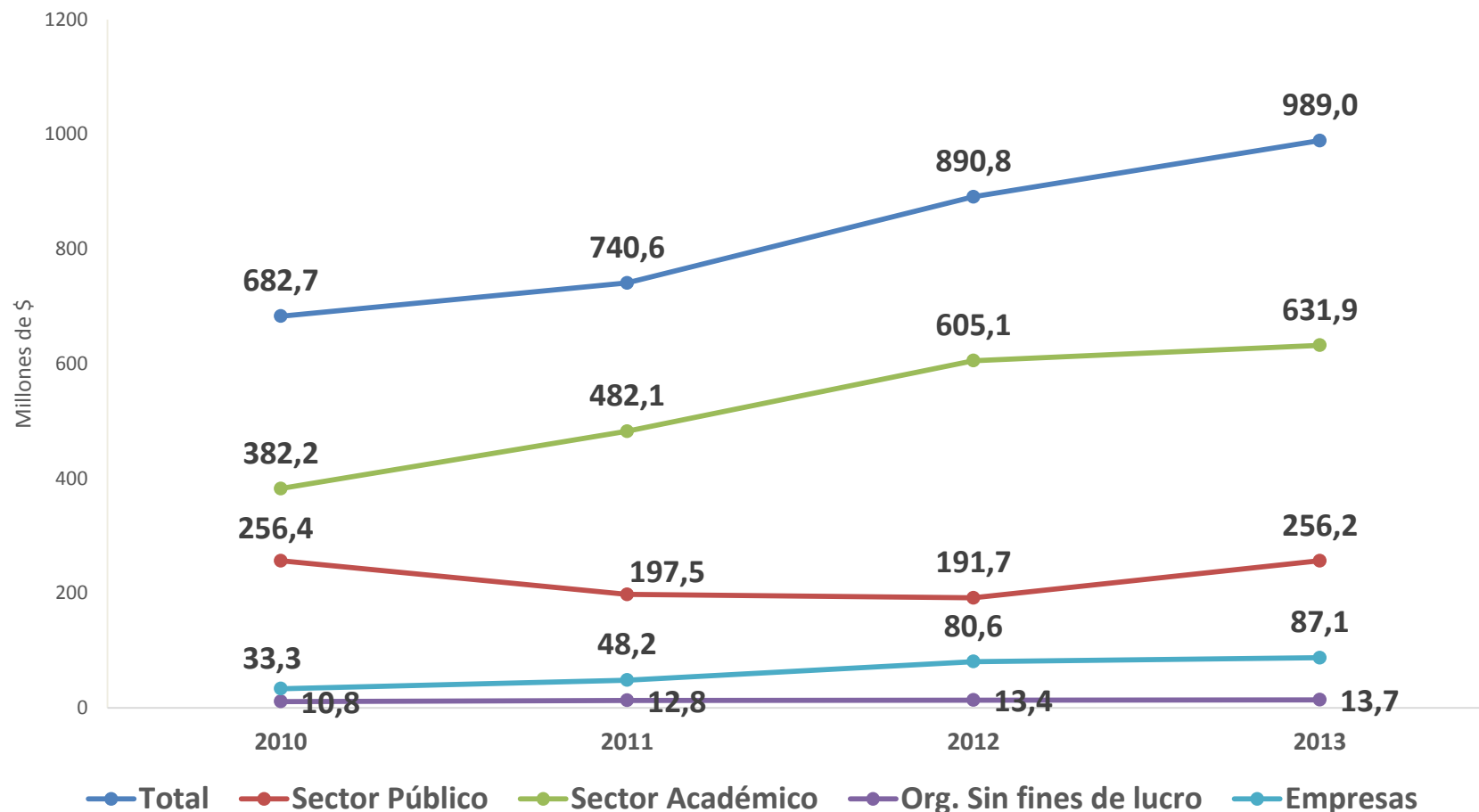


"Aquellos que tienen el privilegio de saber, tienen la obligación de actuar"

A. Einstein.

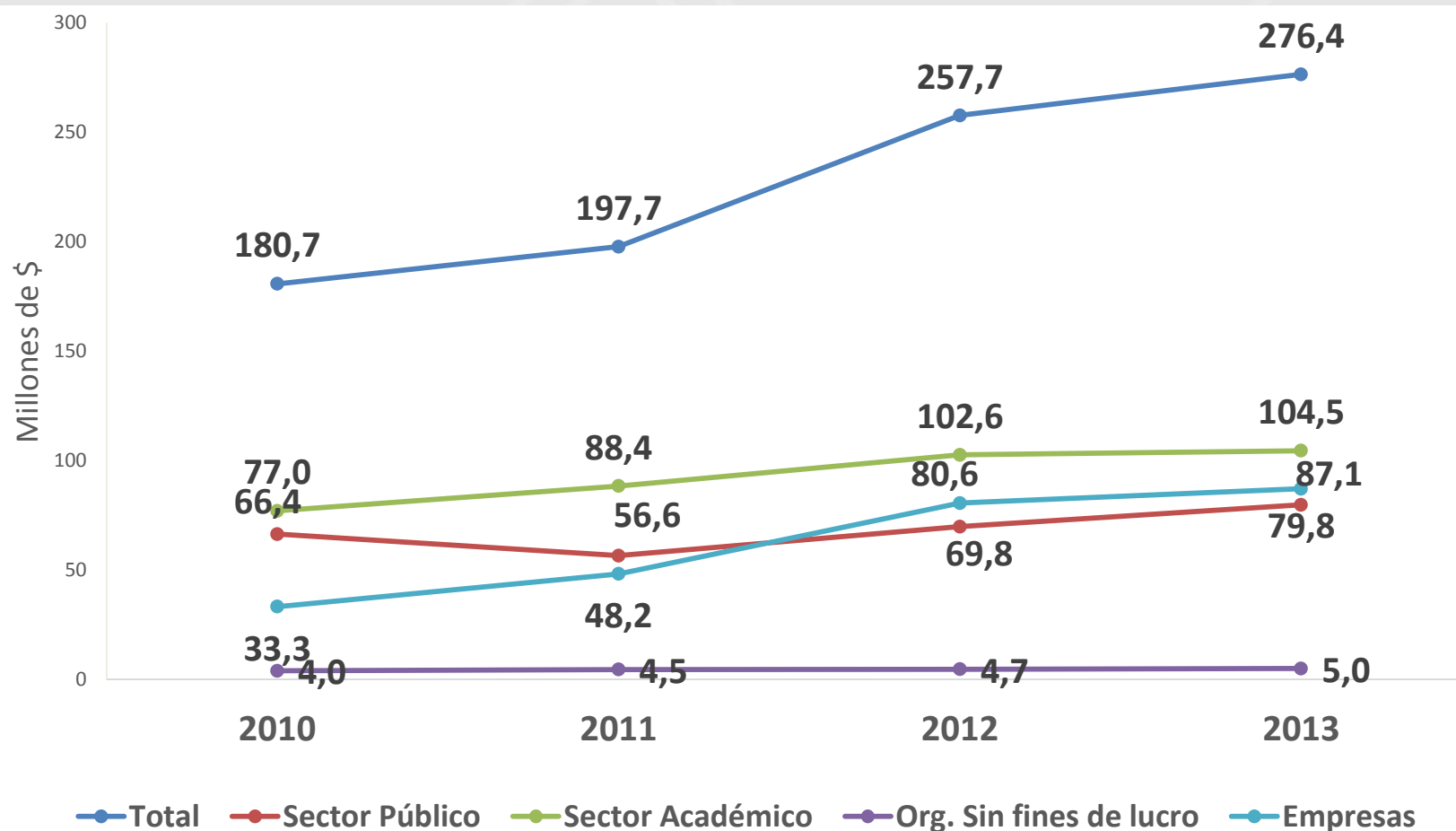
Indicadores ACT 2013

(Millones de \$).



Indicadores I+D 2013

(Millones de \$).



Indicadores ACT e I+D 2013

(Millones de \$).

