PISTAS PARA LA CONSTRUCCION Y ANALISIS DE INDICADORES DE COOPERACION EN C y T A NIVEL DE LAS EMPRESAS

GISELA ARGENTI
CIESU, URUGUAY
RICYT
INIDET

JULIO 1999

1.- MARCO conceptual necesario para construcción e interpretación de indicadores de cooperación

- Las redes de cooperación como mecanismos de coordinación macrosocial, en un contexto de:

- (nueva) “competencia sistemática”.

- estrategias de largo plazo.

- mecanismos colectivos que permitan reducir incertidumbre.

2.- Indicadores de Cooperación : Rol y análisis estratégico.

- Relevamiento de cooperación tecnológica entre empresas: URUGUAY / MERCOSUR

- IMPACTO DEL MERCOSUR en el cambio del “ambiente de negocios” y la reestructuración empresarial en la región.

- Actividades de cooperación en C y T de empresas (tipología) y asociaciones empresariales.

- Estudio de caso de cooperación en C y T en la frontera entre Uruguay y Argentina.

MARCO CONCEPTUAL

Junto con dinamización de la sociedad, fenómenos de disgregación y fragmentación que generan sensación de incertidumbre y desamparo.

¿ De qué manera la sociedad asegura una cierta coordinación de base entre los diferentes procesos, los diferentes actores (individuales y colectivos) que la integran?

FORMAS DE — **Estado**

COORDINACION — **Mercado**

SOCIAL — **Redes**

(Lechner, 1997)

Los actores disponen de una autonomía relativa para instaurar, entre otras, modalidades de cooperación; y ello con frecuencia, por arriba y a pesar de las estructuras burocráticas y las coordinaciones políticas y de mercado, aunque enmarcadas por éstas.

En todo caso, esta coordinación – cooperación-espontánea entre los individuos exige una dimensión más formalizada.

INDICADORES DE COOPERACION Y ANALISIS ESTRATEGICO

- Analizar tipo de combinación de formas de coordinación social, instaurado en la cooperación.

- Considerar nuevas instancias de negociación y concertación.

- Rol de la política: prioritaria en su función de elaborar consensos sobre normas fundamentales y acuerdos por sector.

- la evaluación de la eficiencia de la cooperación a través de la articulación de las jerarquías (o políticas), los mercados y las redes tiene una intención metodológica.

- los indicadores de cooperación deben reflejar las formas de coordinación formal e informal y la articulación con las políticas (o las estructuras jerárquicas).

- Interfase entre empresas y decisiones de orden jerárquico es relevante