

"Innovación, indicadores y contexto: una mirada desde el Sur"

Judith Sutz

Resumen:

a) Las diversas aproximaciones empíricas a la innovación en un medio social dado arrojan resultados que sólo pueden ser cabalmente comprendidos una vez que el contexto en que las innovaciones son producidas es ampliamente tomado en cuenta. La idea es que dicho contexto es importante no sólo para poder "mirar" realmente lo que se obtuvo a través de la investigación, sino también para definir qué es lo que se va a mirar. El contexto más generalizado actualmente para analizar empíricamente la innovación está dado a través del concepto Sistema de Innovación (nacional, regional, sectorial o local). Se harán algunos comentarios acerca de cómo se aprecia "desde el Sur" dicha conceptualización y cómo las notorias diferencias de contexto llevan a plantear énfasis especiales en ciertas miradas.

b) La cabal apreciación acerca de lo que realmente dicen los indicadores "clásicos" de innovación -es decir, aquellos que surgen de las encuestas a empresas- requiere una doble ubicación: la primera referida a estudios de caso que ayuden a evitar la "trampa del número aislado" y la segunda relacionada con el contexto general dentro del cual la innovación se produce (o no se produce). Se presentará una serie de enfoques para abordar esta doble ubicación desarrollados recientemente en el Uruguay, mostrando alguno de sus resultados.

c) Uno de estos enfoques, que puede denominarse de "opinión pública", apunta a entender qué piensa la gente de la innovación, de la competitividad, de la investigación y de cómo todo ello puede afectar el desarrollo del país y sus propias perspectivas. Se presentará sintéticamente dicho enfoque, apuntando a mostrar cómo sus resultados sugieren políticas.